РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УНИВЕРСИТЕТА МАШИНОСТРОЕНИЯ

Кафедра *гуманитарных дисциплин*

(наименование)

"УТВЕРЖДАЮ"

Заведующий кафедрой

доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.М. Грибков

(звание, подпись, фамилия)

"\_\_" \_\_ 2015 г.

ЛЕКЦИЯ № 4

по дисциплине «Русский язык и культура речи»

для студентов обучающихся

по направлению подготовки *15.03.05*

ТЕМА № 4 *Развитие системы функциональных стилей современного русского литературного языка*

ЗАНЯТИЕ № 4 Лекция

Обсуждено на заседании кафедры

« » 2015г.

Протокол №

РЯЗАНЬ 2015

**ПЛАН ЛЕКЦИИ**

**1. СИСТЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ**

**1. Система функциональных стилей русского языка**

Реализация коммуникативных качеств речи и использование различных средств выразительности обусловлены стилистическими особенностями текста.

В рамках литературного языка выделяются две основные функциональные сферы: **книжная** и **разговорная речь.** Каждая из них подчиняется своей системе норм. В литературном языке сформировались самостоятельные разновидности, получившие название *функциональных стилей.*

Каждый функциональный стиль современного русского литературного языка - это такая его подсистема, которая определяется условиями и целями общения в какой-то сфере общественной деятельности и обладает некоторой совокупностью стилистически значимых языковых средств. В соответствии со сферами общественной деятельности в современном русском языке выделяют следующие функциональные стили: 1) научный, 2) официально-деловой, 3) газетно-публицистический, 4) художественный и 5) разговорно-обиходный.

Функциональные стили неоднородны; каждый из них представлен рядом жанровых разновидностей, например, в научном стиле — научные монографии и учебные тексты, в официально-деловом — законы, справки, деловые письма, в газетно-публицистическом — статья, репортаж и т.п. Многообразие жанровых разновидностей создается разнообразием содержания речи и ее различной коммуникативной направленностью, т.е. целями общения. Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая. Каждый функциональный стиль речи характеризуется преобладанием определенного типа лексики: общеупотребительной (*верх, препятствие, бояться, прогнать, волноваться*), книжной (*вершина, преграда, опасаться, изгнать, тревожиться*), разговорной (*макушка, помеха, трусить, выставить, психовать*).

Имеет свои типические черты круг синтаксических структур, которые реализуются в той или иной степени в каждом жанре данного стиля.

**2. Взаимодействие функциональных стилей**

В современной языковой ситуации происходит процесс ослабления литературно-языковой нормы, в связи с этим описание функциональных стилей через перечни употребляемых в них языковых единиц оказываются неубедительным. Современное состояние языка характеризуется «вза­имодействием и взаимопроникновением стилей» речи. Этот процесс связан в первую очередь с усложнением общественной жизни, описываемой языком.

На месте словарно-грамматических списков, характеризующих суть стилевых явлений, возникает *описание законов составления текстов и их типология.* Текст строится из любых единиц языка, если они отвечают логике его построения: замысел служит для автора вектором отбора и композиции выразительных средств.

За основание классификации разнообразных текстов можно принять стилевые установки, задающие не специфичные наборы средств выражения и приемы их конструирования, а специфичные направления их выбора из общего источника, т.е. общенационального языка.

В современных условиях исследователи предлагают рассматривать следующие группы текстов.

самостоятельное рассмотрение

1. **Книжные специальные тексты.** Их основная функция — сообщение. Это тексты, рассчитанные на адресатов со схожим опытом, специально подготовленных, например, представителей одной профессии.

Задаваемый содержанием выбор языковых средств жестко регламенти­рован: текст подчинен цели его создания (закон, распоряжение, заявление), сосредоточен на обсуждаемой проблеме (научная гипотеза, конкретный факт действительности). Здесь всякая возможность двусмысленности нежелательна и должна быть устранена. Доминирует установка на объективную передачу информации. Отсюда использование терминов, сложных синтаксических конструкций, детально описывающих дей­ствительность, стремление уйти от всего личностного. Авторов специальных книжных текстов почти не волнуют устойчивость каналов связи, доступность текстов, обратная связь. Они обоснованно полагают, что заинтересованность читателя в передаваемой информации заставит его приложить все необходимые усилия для понимания текста. Примерами текстов данной группы являются научные, технические, деловые, юридические.

Расчет на подготовленность адресата к восприятию данного содержания определяет разноплановые особенности книжных специальных текстов: синтаксическую упорядоченность излагаемых положений, часто с нумерацией, подчеркнутую выраженность взаимосвязей, детализацию, заботу о доказательности аргументов (логической, с помощью примеров или путем приведения цитат из авторитетных источников), сложные построения с придаточными предложениями, причастными и деепричастными оборотами, вводными конструкциями, с однозначной точностью применяемых языковых средств — синонимическими повторами и уточнениями.

Самое яркое следствие ориентации книжных специальных текстов на отход, отстранение от общего языка — это создание и употребление терминов.

2. **Книжные неспециальные тексты** включают самые разнородные тексты (от научно-популярной до художественной литературы), поэтому раскрыть их вектор намного труднее, чем вектор специальных текстов. Если авторы последних ради содержания стремятся использовать пре­имущественно «свой» язык, то в первых представлено все языковое богатство, поскольку только таким образом возможно выразить индивидуальность автора и привлечь читателя. Помимо коммуникативной функции неспециальные тексты ориентированы на функцию эстетическую. Задача автора неспециальных текстов — увлечь читателя своим видением мира, вызвать желаемую оценку явлений действительности.

К неспециальным книжным текстам относятся дневники, воспоминания, личная переписка, публицистика и художественная литература. Автор свободен в использовании любых языковых средств и форм, что порождает словотворчество, изобретательство, облагораживающее языковые единицы самого разного происхождения и иногда вводящее их даже в литературную норму.

3. **Разговорные тексты** больше, чем любые другие, должны поддерживать устойчивый канал связи. Для адресанта и адресата текстов этой группировки очень важны непринужденная среда общения и личностный контакт в ней. Нормой можно считать общение между собеседниками с равным социальным статусом. Адресат и адресант речи постоянно меняются ролями. Основной формой разговорного текста является диалог. Ради цели возбудить и удержать внимание собеседника используются все средства: от сниженной и экспрессивной лексики и языко­вой игры до смены темы и содержания общения. В разговорах важны личный контакт с опорой на общие неязыковые выразительные средства и с постоянной незамедлительной обратной связью, сменой ролей участников, а также общие фоновые знания, т.е. разнообразные сведения об окружающем мире (природе, литературе, технике, телепередачах, современных хитах, а также общественном и семейном укладе) и умение общаться.

Для разговорных текстов характерны перебивы, неоконченные фразы, повторы, они сопровождаются мимикой и жестами. Создается установка на поддержание устойчивой сиюминутной связи между общающимися лицами. При этом тема общения может быть практически любой.

Устная форма языка характеризуется тем, что она не подлежит редактированию, не дает возможности для обдумывания, возврата к выраженному. Устная речь без дополнительной поддержки (видеоряд, жестов в непосредственном общении и др.) воспринимается труднее, чем письменная, быстрее забывается.

4. **Массово-коммуникативные тексты.** Их основные функции — информирование читателя или слушателя и воздействие на него. Поэтому для обеспечения восприятия текстов этой группы, как и для разговорных текстов, очень важна техническая устойчивость канала связи. Постоянно возникающие и интенсивно повторяющиеся штампы поддерживают эту устойчивость, но для сохранения экспрессии быстро сменяются новыми. По тематике тексты этой группы сходны с разговорными текстами, так как прак­тически не имеют ограничений при выборе теме. Объединяет обе группы и сиюминутная актуальность (обсуждение покупки нового мобильного телефона, выборов главы региона в газетной статье). КСВ массово-коммуникативных текстов — требование непрерывного контакта, со всей полнотой реализующееся, например, в реплике-штампе радиоведущих: «Оставайтесь с нами!». Цель общения условна, потому что участники общения (ведущий ток-шоу и телезрители, журналист и читатели, радиоведущий и слушатели) на самом деле разобщены, получатель информации — лицо неопределенное. Удержать телезрителя от переключения канала значительно сложнее, чем собеседника в живом разговоре.

Реальное общение в массовой коммуникации заменяется его имитацией, подделкой. Это заставляет автора масс-медийного текста интенсифицировать общение, все время повышать порог «коммуникативной чувствительности», применять различные экспрессивные средства, создавать острые сюжеты.