

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Рязанский институт (филиал)

федерального государственного автономного образовательного

учреждения высшего образования

«Московский политехнический университет»

Кафедра «Инженерный бизнес и менеджмент»

## **Языковые нормы и Интернет**

Реферат

Выполнил:

Проверил:

доцент

Игнатъева Т.В.

Рязань 2021

## Содержание

Введение.....	3
1. Русский литературный язык.....	4
2. Языковая норма и ее виды.....	7
3. Язык интернета.....	10
4. Отклонения от языковой нормы в языке Интернета.....	15
Заключение.....	17
Список использованной литературы.....	20

## Введение

В настоящее время очень остро поставлен вопрос грамотности молодого поколения, представители которого являются активными пользователями Интернета. В Интернете мы находим полезную информацию, какие-либо интересующие сведения. Но помимо всего этого Интернет является распространителем безграмотности среди пользователей, некоторые из которых считают, что на форумах, в социальных сетях можно не соблюдать правила русского языка и писать, допуская множество ошибок.

Цель работы: изучить и проанализировать влияние интернета на грамотность носителей русского языка.

Задачи работы:

- изучить понятие «русский литературный язык»;
- рассмотреть понятие «языковая норма» и виды языковых норм;
- охарактеризовать особенности языка интернета;
- выявить варианты отклонения от языковой нормы в языке интернета.

Сохранение русского языка и повышение уровня грамотности является важной задачей государства и общества. В реферате рассматриваются вопросы, касающиеся развития русского языка и становления языковой нормы, приводятся примеры популярных речевых ошибок, рассматриваются различные мнения ученых. В процессе изучения рассмотрены работы К.С. Горбачевич, Е.Д. Поливанова, В.И. Максимова, А.В. Голубевой и др.

В реферате использованы материалы периодической печати и электронные ресурсы. Работа состоит из введения, четырех параграфов, заключения и списка литературы, включающего более 20 источников.

## 1. Русский литературный язык

**Русский язык** – язык русской нации, но в силу исторических процессов русский язык является родным и для людей, не являющихся русскими по национальной принадлежности. В нашем государстве много билингов, имеющих два родных языка, на которых они могут думать практически одинаково. Исторически сложилось так, что на территории бывшей царской России русский язык стал выполнять роль языка межнационального общения [5, с. 47-49].

**Литературный язык** – нормированный язык, высшая форма национального языка. Литературный язык отличается универсальностью, на его базе создаются научные сочинения, публицистические работы, он лежит в основе деловой речи и беллетристики. Литературный язык – это основное средство коммуникации между людьми одной национальности. Он характеризуется двумя главными свойствами: обработанностью и нормированностью.

**Обработанность** литературного языка возникает в результате целенаправленного отбора всего лучшего, что есть в языке. Этот отбор осуществляется в процессе использования языка, в результате специальных исследований учеными-филологами, общественными деятелями.

**Нормированность** – употребление языковых средств, регулируемое единой общеобязательной нормой. Норма как совокупность правил словоупотребления необходима для сохранения целостности и общепонятности национального языка, для передачи информации от одного поколения другому. Если бы не было единой языковой нормы, то в языке могли бы произойти изменения, при которых люди, живущие в разных концах России, перестали бы понимать друг друга.

Основные требования, которым должен соответствовать литературный язык, – это его единство и общепонятность.

Современный русский литературный язык многофункционален, используется в различных сферах деятельности человека [4, с. 337].

Основные из них: политика, наука, культура, словесное искусство, образование, бытовое общение, межнациональное общение, печать, радио, телевидение.

Если сравнить разновидности национального языка (просторечие, территориальные и социальные диалекты, жаргоны), литературный язык играет

ведущую роль. Он включает в себя оптимальные способы обозначения понятий и предметов, выражения мыслей и эмоций. Между литературным языком и нелитературными разновидностями русского языка происходит постоянное взаимодействие. Ярче всего это обнаруживается в сфере разговорной речи.

## 2. Языковая норма и ее виды

В основе литературного языка лежит понятие нормы. Языковая **норма** – это наиболее распространенные из числа существующих, закрепившиеся в практике образцового использования, наилучшим образом выполняющие свою функцию языковые варианты. Нормативными считаются языковые средства, для которых характерны: 1) регулярная употребляемость; 2) соответствие этого способа выражения возможностям системы русского языка; 3) общественное одобрение, причем в роли судей выступают писатели, ученые, образованная часть общества. Нормы подвижны, исторически изменчивы (например, слово “кофе” в XIX в. употреблялось в среднем роде, а в XXI – в мужском роде, допустимо употребление и в среднем роде) [1].

Основное собрание норм – это словари, справочники и учебники. Нормы правописания (орфографические) отражены в орфографических словарях, нормы произношения – в орфоэпических. Существуют словари сочетаемости (“Учебный словарь сочетаемости русского языка” и др.). Стилистические нормы представлены в виде стилистических помет в толковых словарях (*прост.*, *книжн.*, *разг.* и под.). Раздел языкознания, предметом которого является теория и практика составления словарей, называется лексикография.

## 3. Язык интернета

Интернет развивается, появляется всё больше пользователей. Ошибки появляются из-за незнания сетевого этикета. Так можно доставить неприятности не только собеседникам, но и себе лично. Для избежания ошибок в Сети следует знать некоторые понятия сетевого этикета.

Флейм— это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе

которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться. Обычно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора или когда все участники окончательно устанут. Это тот самый вид спора, в котором истина не рождается — по окончании флейма все спорщики чувствуют себя неудобно и никакого конструктивного результата флейм не дает.

Если случилось так, что вы стали невольным участником флейма, наиболее разумное поведение в этой ситуации — один раз максимально четко, конструктивно и доброжелательно выразить свою позицию, и больше в дискуссию не вступать. Тогда она, скорее всего, затухнет сама.

Спам — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам». Как правило, спам — это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения, а также письма счастья и т. п. Обычно такие письма не содержат личного обращения, зато имеют захватывающие заголовки, такие как «Заработок не выходя из дома» или «Срочно!!! Уникальное предложение». Информация, рассылаемая подобным способом, не заслуживает доверия. Спам, как и интернет, явление международное. Поэтому, если вы впервые в жизни неожиданно получили письмо на английском, возможно, не стоит срочно искать переводчика — скорее всего, это тоже спам. Спамовые письма могут быть «разносчиками заразы», то есть содержать файлы с вирусами.

Офтопик — сообщения не по теме текущего обсуждения или почтовой рассылки. Встречается, когда участники интернет-сообществ начинают общаться на второстепенные или (что более характерно) на совершенно отвлеченные темы, отличные от той, что объявлена в заголовке текущего обсуждения. Неприятность офтопика заключается в том, что люди, ищущие информацию по теме, записанной в заголовке темы, содержащей офтопик, заходят в ее обсуждение, надеясь увидеть там полезную информацию, но наталкиваются на информацию лишнюю, не приносящую им пользы. Таким образом, эффективность поиска может быть сильно снижена, если модератор обсуждений не примет соответствующих мер к ослаблению офтопика в них [1, с. 183-190].

Сетевой этикет (нетикет, сетикет) - понятие, появившееся совсем недавно. Интернет развивается и расширяется, все больше людей знакомятся с ним. И, начиная общаться в Интернете друг с другом, они допускают множество незаметных на первый взгляд ошибок. Эти ошибки, порожденные незнанием сетевого этикета, могут доставить неприятности вам и вашим собеседникам. Избежать этих ошибок и соблюдать все правила сетевого общения вам помогут нижеприведенные статьи

Чтобы чувствовать себя комфортно в любом обществе, не вызывать удивления и негодования старожилов и понимать слова и поступки других людей, необходимо знать как минимум две вещи: язык, на котором здесь общаются, и принятые правила поведения (это применимо не только к реальным, но и к виртуальным сообществам). По большому счету, виртуальный мир мало чем отличается от реального. И язык, и правила поведения в нем в основном такие же, как в обычном, оф-лайн-обществе. И здесь и там недопустимы грубость, невежливое отношение к собеседнику, оскорбления и излишняя агрессивность.

В виртуальном мире есть некоторые правила, определяемые его спецификой, которые называются сетевым этикетом. Правила сетевого этикета не сложны, но знать их стоит, чтобы понимать собеседника или нечаянно не попасть впросак. Существует этикет написания электронных писем, этикет сетевого общения, даже этикет создания веб-страниц. Каждый из этих видов деятельности имеет свою специфику, которая как раз и определяет правила поведения пользователей. Несмотря на это, существуют общие правила, соблюдать которые должен каждый уважающий себя Интернет-пользователь [2, с. 53-67].

## Заключение

Вывод из всего вышесказанного может быть один: если мы не решим проблему грамотности в настоящее время, как ни печально это говорить, есть вероятность, что она не решится никогда. Чем дольше мы будем писать так, как нам хочется, забывая про правила языка, тем труднее в будущем будет исправляться, переходить на грамотную речь.

Ведь фразы типа: “Убейсибяапстену, аццкий сотона” далеко не соответствуют классическим правилам орфографии и словообразования, да и правилам всего русского языка в целом.

Данная работа показывает, как времяпрепровождение в интернете, будь то социальные сети, форумы и даже интернет игры, влияет на образование людей и их знания русского языка. Откровенно говоря, интернет – большой источник как нужной, так и бесполезной и даже вредной информации, и безграмотность в правописании только один из видов этой вредной информации.

Следует не допускать ошибок в своей речи, находясь на просторах интернета, да и в повседневном общении с живыми людьми, и внимательно следить за речью тех, с кем вы общаетесь, а главное не стесняться исправлять свои и чужие ошибки. Если мы не будем следить за своей грамотностью, то превратимся в безграмотную нацию и в скором времени забудем правила русского языка. Нынешнее подрастающее поколение практически везде разговаривает на языке интернета, используя в своей речи не только термины из интернет-сленга, но и множество слов-паразитов. Более того, слова из интернета уже можно увидеть в сочинениях современных школьников. И это не удивительно. Про будущие поколения вообще нечего говорить. Для них подлинный русский язык так и останется тайной. Есть, конечно, ещё представители молодого поколения, которые следят за своей речью на просторах социальных сетей, но к сожалению их становится всё меньше.

Мы должны сохранять литературный язык нашего народа и оберегать его. Не зря же писал В. Г. Короленко: "Русский язык достаточно богат, он обладает всеми средствами для выражения самых тонких ощущений и оттенков мысли".



## Список использованной литературы

1. Данилкин, Л. На "Кысь" Татьяны Толстой [Электронный ресурс]. – <http://www.afisha.ru/knigi-review.phtml?id=82896>.
2. Николина, Н.А. Языковая игра в структуре современного прозаического текста // Русский язык сегодня: сб. ст. - М., 2000. – Вып. 1. – 527с.
3. Стеблин-Каменский, М.И. Возможно ли планирование языкового развития? // Вопросы языкознания. – 1968. – № 3. – С. 46-50.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука. – 2003. – 696с.
5. Хейзинга, Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня / Й. Хейзинга. – М.: Наука, 1992. – 270 с.