РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАМИ)»

 Кафедра гуманитарных дисциплин

Т. В. Игнатьева

**Русский язык и культура речи**

Методические указания для студентов очной и заочной форм обучения всех специальностей, квалификация – бакалавр

# Рязань 2015

УДК 4

ББК 81.2Р

И 26

Игнатьева Т.В.

Рецензент: к.п.н., доцент кафедры латинского и русского языков Рязанского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова

Г.В. Корнева

Игнатьева Т.В. Методические указания для студентов очной и заочной форм обучения всех специальностей, квалификация – бакалавр, по дисциплине «Русский язык и культура речи». - Рязань: Рязанский институт (филиал) Университета машиностроения 2015 - с. 30

Методические указания предназначены для закрепления теоретических знаний и практических навыков по дисциплине «Русский язык и культура речи».

Составлены на основе типовой программы, с учетом требований к обязательному минимуму содержания основной программы и уровню подготовки выпускника квалификация бакалавр и Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Печатается по решению Методического совета Рязанского института (филиала) Университета машиностроения.

© Московский государственный

машиностроительный университет

Рязанский институт (филиал), 2015

© Игнатьева Т.В. 2015

Содержание

Введение 4

1. Культура речи как социальное явление 5

2. Языковая норма. Русский литературный язык 7

3. Система языковых норм 10

4. Система и взаимодействие функциональных стилей 16

5. Ораторская речь. Полемика 21

Задания для подготовки к контрольной работе 25

Вопросы для самоподготовки 29

Рекомендуемая литература 30

**Введение**

Владение родным языком и культурой речи в значительной мере позволяет углубить познания в разных областях жизнедеятельности, расширить возможности получения и освоения информации. В современном мире признаком хорошего специалиста является широкий кругозор, творческое и в то же время логичное мышление, специфика которого находит отражение, прежде всего, в речи. Дисциплина «Русский язык и культура речи» призвана формировать компетенции, имеющие важное значение для любого специалиста: способность использовать в профессиональной деятельности полученные знания, необходимую лексику, терминологию и основные категории усвоенных наук, умение работать с научной и специализированной информацией, необходимой для решения различных задач, навыки разработки служебных документов.

В методическом пособии кратко изложен ряд основных тем курса «Русский язык и культура речи», приведены важнейшие термины с необходимым для их понимания контекстом. Предлагаемое пособие направлено на систематизацию и обобщение знаний по русскому языку, оно окажет помощь в освоении теоретического курса, подготовке к контрольной работе и зачету.

Приведенный материал способствует формированию навыков самостоятельной работы, грамотной речи и письма. Методическое пособие имеет комплексный характер и может быть рекомендовано для студентов очной и заочной форм обучения различных специальностей.

**1. Культура речи как социальное явление**

Современное состояние русского языка вызывает озабоченность со стороны специалистов-языковедов, журналистов, педагогов и общественных деятелей, говорят даже о его гибели. Однако нельзя не заметить, что изменения, происходящие в языке, связаны с социальными процессами. Серьезное влияние на состояние русского языка оказали события октября 1917 г, когда ломка социального строя привела к изменениям в системе языковых норм. В этот период создался необычный сплав традиционной, привычной лексики и слов, обозначающих новые реалии. Подобные явления отразились в языке художественной литературы, например, в рассказах М.М. Зощенко («Обезьяний язык», «Агитатор» и др.).

После 1917 г. многие слова, обозначавшие важные явления, уходят в прошлое, (*губернатор, коллежский асессор, волость и др*.). В советском государстве появляются новые органы власти, общественные организации, происходят изменения в экономике и культуре, вызвавшие появление новых слов (*райком, исполком, пионер, комсомолец, передовик и др.).* Отличительной чертой русского языка советского периода является большое количество аббревиатур и сложносокращенных слов: *ЦК (центральный комитет), ВОХР (внутренняя охрана), Совнарком, домком, КГБ, ШКРАБ (школьный работник) и др.*

Ситуация перестройки лексической системы повторилась в условиях перехода к рыночным отношениям в 90-е годы XX века. В русском языке появляются новые слова и возрождаются старые, полузабытые: *акция, меценат* и *спонсор, приватизация, бартер, предприниматель, фермер, бизнес* и *бизнесмен, биржа, менеджер, коммерсант, маркетинг, демпинг, инвестиции* и многие другие. В общественно-политической деятельности начали активную жизнь слова *парламент* (с производными *парламентаризм, парламентарий* и др.), *легитимность, консенсус, альтернатива, электорат.* Новые отношения с другими странами отражены в таких словах и выражениях, как *общеевропейский, межрегиональный, евразийский* и *евразийство, политический диалог, мировое сообщество, глобализм* и многих других.

В последние десятилетия наблюдается снижение общественного интереса к проблемам русского языка, которое привело к падению уровня речевой культуры общества. Это создало условия для распространения **ненормативных вариантов** в СМИ и разговорной речи носителей русского языка. По мнению исследователей, наиболее активно влияет на литературный язык воровской жаргон (*беспредел, накат, разборка, заказать, пахан, бабки, кусок, лимон, общак и т.п.).*

В речи журналистов, которая должна служить образцом для читателей и зрителей, в настоящее время допускается огромное количество ошибок. Массовость и частота употребления ненормативных вариантов приводит к тому, что в сознании многих людей правильный вариант заменяется неправильным. В учебном пособии «Русский язык и культура речи» (М., 2013г.) под редакцией В.И. Максимова и А.В. Голубевой приведен пример многократно повторения названия подсолнечного масла *«Золотая семечка»* (ж.р.), вместо правильного *«Золотое семечко» (ср. р.).*

Происходят изменения не только в лексическом составе, но и в грамматическом строе языка. Обозначилась явная тенденция к утрате склоняемости количественных числительных. Отмечается употребление во множественном числе слов, ранее используемых только в единственном (типа *крем, масло; масла, крема (правильно: кремы)),*растет число несклоняемых существительных *(бариста, франчайзи).*Для словообразования характерно обращение к малопродуктивным или очевидно нелитературным словообразовательным моделям: *наркота, лимита, крутота и др.*

Мировой тенденцией является **воздействии американского варианта английского языка** на другие языки. Языковая экспансия стала результатом научного, технического, культурного, политического и даже военного влияния.

На протяжении столетий отечественные филологи и интеллигенция обсуждают вопрос о заимствованиях, и важнейшим аспектом здесь становится оправданность использования иностранных слов. Слова *принтер, сканер, дисплей, сервер* широко употребляются в речи, и заменить их русскими аналогами трудно. Однако в жаргоне программистов эти слова приобретают русский облик и изменяются по падежам.

Наряду с безусловно необходимыми, неизбежными заимствованиями появилось очень много ненужных, непонятных слов. Часто создается впечатление, что, например, рекламу не переводят на русский («Dove mane + care»). Неумелое использование иностранных слов приводит к многословию, тавтологии *(памятный сувенир).*

Язык и речь конкретных его носителей отражают не только экономические и политические изменения, но и множество новых фактов действительности, появление различных элементов материальной культуры, например, всеобщую компьютеризацию. В этих условиях овладение культурой речи характеризует говорящего.Высокая культура речи предполагает высокую общую культуру человека, культуру мышления. Понятие культура речи предполагает два толкования.

**Культура речи** – это специальная языковедческая дисциплина, направленная на изучение и совершенствование литературного языка как орудия национальной культуры, хранителя духовных богатств народа.

**Культура речи** – это умение пользоваться всеми выразительными средствами языка в разных условиях общения в соответствии с поставленными целями и содержанием высказываний.

Повышению индивидуального уровня культуры речи способствуют чтение, развитие эрудиции и мышления*,* образование и приобщение к различным сферам деятельности.

**Культура речи содержит три компонента**: нормативный (правильность речи), коммуникативный (выбор слов и выражений, необходимых для достижения цели общения) и этический (умение следовать речевому этикету, использовать формулы приветствия, просьбы, обращения на «ты», «вы»).

В последние десятилетия расширяется сфера использования разговорной речи. Специалисты говорят о формировании новых типов речевой культуры: литературно-разговорного и фамильярно-разговорного. Носителями этих типов является в основном молодежь, более широкому их распространению способствуют СМИ. Носители разговорных типов способны воспроизводить качественную речь, но только в непринужденном, неофициальном общении, где широко используют жесты, мимику, интонацию, междометия. Носители рассматриваемых типов речевой культуры способны достичь цели общения, но часто оказываются беспомощны в выборе языковых средств, нарушают языковую норму, что влечет искажение информации. Речь должна соответствовать **нормам** литературного языка и обеспечивать **успешную коммуникацию**с собеседником **в различных сферах** общения.

**2. Языковая норма. Русский литературный язык**

Общение выступает необходимым условием бытия людей. Если речь хотя бы одного из собеседников лишена логики, недостаточно информативна, неточна, она вряд ли может адекватно передать информацию.

**Языком** называют определенный код, **систему знаков** и правил их употребления. Эта система включает единицы разных уровней: фонетического, морфологического, лексического и синтаксического.

Возможности языка и его предназначение реализуются в процессе речи. Под **речью** понимается **деятельность** людей по использованию языкового кода, употреблению знаковой системы. В речи единицы языка вступают в различные отношения, образуют бесчисленное множество комбинаций. Речь всегда развертывается во времени, она отражает особенности говорящего, зависит от контекста и ситуации общения.

Коммуникация (общение) между людьми осуществляется при помощи речи. Умение выразить в речи необходимый смысл определяет **коммуникативную языковую компетенцию**, которая подразумевает совокупность лингвистических, социолингвистических ипрагматических знаний и умений, позволяющих осуществлятьту или иную деятельность с помощью речевых средств. Лингвистическийкомпонент предполагает знание языковой системыкак таковой. Социолингвистическиезнания и умения подразумевают владение социальными нормами (речевымэтикетом, нормами общения между представителями разных возрастов, полов и социальных групп). Наконец, прагматический компонент языковой компетенции предполагает навыки использования языковых средств в определенных функциональных целях, распознавания разных типов текстов, а также умение выбирать языковые средства в зависимости от особенностей ситуации общения и т.п.

Коммуникативная компетенция, с одной стороны, является характеристикой личности человека, его способностью, с другой стороны, проявляется в его поведении, деятельности, позволяя ему разрешать различные жизненные ситуации, в том числе достигать цели общения. Любая компетенция приобретается в процессе реализации какой-либо осмысленной деятельности, где надо ставить цели и определять результаты, решать проблемы.

Важную роль в процессе общения играют языковые нормы. **Языковая норма** — это совокупность правил и средств литературного языка (лексических, грамматических, фонетических), сложившаяся в процессе *отбора* элементов языка из числа существующих, наиболее пригодныхдля обслуживания коммуникативных потребностей общества.

Языковые нормы отражают закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. Языковые нормы устанавливаются на основе изучения произведений писателей-классиков и современных писателей, анализа языка средств массовой информации, общепринятого современного употребления, данных живого и анкетного опросов, научных исследований ученых-языковедов.

Норма предусматривает отбор языковых средствв соответствии с потребностями общения*.* Языковой нормеприсуща категория **вариантности.** Она отражается, в частности, в наличии синонимов (слов или конструкций, передающих одно содержание, но имеющих различия в значении и сфере употребления). Так, человек, передающий свои знания другим, в зависимости от места работы и типа учащихся будет называться *учителем, преподавателем, тьютором, наставником, тренером, научным руководителем* и т.д.

Языковые нормы — явление историческое, их изменение обусловлено постоянным развитием языка. То, что было нормой в прошлом столетии и даже 15—20 лет назад, сегодня может стать отклонением от нее, например, в 30—40-е годы употреблялись слова **дипломник** и **дипломант,** для выражения одного и того же понятия: «Студент, выполняющий дипломную работу». Слово **дипломник** было разговорным вариантом слова **дипломант.** В литературной норме 50—60-х гг. произошло разграничение в употреблении этих слов: прежнее разговорное **дипломник** теперь обозначает учащегося, студента в период защиты дипломной работы, получения диплома. Словом **дипломант** стали называть преимущественно победителей конкурсов, призеров смотров, состязаний, отмеченных дипломом (например, *дипломант Всероссийского конкурса пианистов, дипломант Международного конкурса вокалистов)***.**

Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка. Различают нормы: **орфоэпические и акцентологические** (произношение и ударение)**, орфографические** (написание)**;** **грамматические (морфологические** (формы и классы слов) **и синтаксические** (строение предложения)**); лексические** (употребление и значение слов)**.**

Языковая норма является основой существования русского литературного языка. **Литературным языком** называют обработаннуюформу общенародного языка, в большей или меньшей степени обладающую письменно закрепленными нормамии обслуживающую различные сферыжизни общества. Литературный язык может быть представлен в устной и письменной формах, рассчитанных на разные виды восприятия — слуховое и зрительное. Письменный литературный язык отличается от устного большей сложностью синтаксиса, преобладанием отвлеченной лексики, а также лексики терминологической, преимущественно интернациональной по своему использованию.

Русский литературный язык является высшей формой национального русского языка и имеет ряд признаков, отличающих его от других форм существования языка: обработанность, нормированность, широта общественного функционирования, общеобязательность для всех членов коллектива, разнообразие речевых стилей, используемых в различных сферах общения. Сферами применения русского литературного языка являются наука, СМИ, театр, образование, законодательство и т.д. Русский литературный язык выполняет три функции: 1) национального русского языка; 2) одного из языков межнационального общения народов России; 3) одного из важнейших мировых языков.

Литературному языку противопоставлены:

1. Д**иалекты** **— территориальные разновидности языка. Д**иалекты сложились в период феодальной раздробленности на Руси, они имеют свои фонетические, грамматические и лексические особенности (произношение [γ] – фрикативного (*снех*), [т’] – мягкое в окончаниях 3-го лица единственного и множественного числа глаголов (*ходить*, но сев. *ходит)*; *дротик – копье (донской диалект), мост – крыльцо или сени.* Выделяют севернорусские, южнорусские и среднерусские группы диалектов.

2. П**росторечие — речь неграмотных или недостаточно грамотных слоев городского населения, содержащая орфоэпические, грамматические и лексические отклонения от языковой нормы** (*шо'фер, поло'жить, с повидлой, на пляжу, полуклиника и др*).

3. **Жаргоны** — **речь профессиональных и социальных сообществ** (уголовный, армейский, компьютерный школьный и т.д.). Среди жаргонов можно выделить **профессионализмы** (*в речи летчиков бытуют слова недомаз, перемаз, т.е. недолет, перелет*). Понятием «**сленг»** обозначаютмолодежный жаргон (*потрясно, обалденно, клевый, ржать*).

Нормы помогают литературному языку сохранять целостность и общепонятность. Они защищают литературный язык от потока диалектной речи, социального и профессионального жаргона, просторечия. Это позволяет литературному языку выполнять свою основную функцию — культурную.

В свою очередь литературный язык — это связующее звено между различными социальными группами, только нормированный язык может быть изучен и понят иностранцами, таким образом, развитие, сохранение и пропаганда русского литературного языка имеет важное значение для международного общения.

**3. Система языковых норм**

Важнейшее свойство современного русского литературного языка — нормированность. Языковые нормы традиционно классифицируются в соответствии с языковыми уровнями.

Современный русский литературный язык отличается от жаргонов, внелитературного просторечия, местных говоров тем, что имеет **систему норм произношения**, которые изучает орфоэпия. Орфоэпию можно определить, как раздел науки о языке, а также как совокупность правил, которые устанавливают литературное произношение.

Снижает культуру устной речи не только неправильное произношение, но и неправильное ударение в словах. Особенности и функции ударения изучает отдел языкознания, который называется акцентологией.

В обиходной речи, СМИ, публичных выступлениях и деловом общении часто наблюдается нарушение норм ударения в таких словах, как: *валово'й, двою'родный, зави'дно, звони'т, договорённость, на'чал, начала', созы'в* и др.

Затруднения вызывает постановка ударения в именительном падеже множественного числа: *ле'кторы (ле'ктор), инстру'кторы (инструктор), шофёры (шофёр), то'рты (торт).*

Акцентологические нормы во многих случаях имеют варианты, характеризуемые в словарях с помощью системы помет:

а) помета «допустимо» (доп.): *тво'рог* и доп. *творо'г; о'тдал* и доп. *отда'л; бу'дней* и доп. *бу'ден; кулина'рия* и доп. *кулинари'я; п*ервый вариант является предпочтительным, второй оценивается как менее желательный, но все-таки находится в пределах правильного, чаще всего используется в разговорной речи;

б) помета «допустимо устаревшее» (доп. устар.): *индустри'я* и доп. устар. *инду'стрия, собра'лся* и доп. устар. *собрался'; ха'нжество* и доп. устар. *ханжество'*; помета указывает, что оцениваемый ею вариант постепенно утрачивается, а в прошлом он был основным.

Словари могут включать в себя также варианты, находящиеся за пределами литературной нормы. Для указания этих вариантов вводятся так называемые **запретительные пометы:**

1) «не рекомендуется» (не рек.): *алфави'т,* не рек. *алфа'вит; балова'ть,* не рек. ба'ловать; *подро'стковый,* не рек. *подростко'вый; догово'рный,* нерек. *договорно'й; э*та помета может иметь дополнительную характеристику «устаревающее» (не рек. устар.); варианты, имеющие помету не рек. устар., содержат ударение, которое было правильным в прошлом, а сегодня они находятся за пределами нормы, например: *диало'г,* не рек. устар. *диа'лог; остриё,* не рек. устар. *острие; револьвер, не рек.* устар. *рево'львер, украи'нцы,* не рек. устар. *укра'инцы; катало'г,* не рек. устар*. ката'лог;*

2) «неправильно» (неправ.): *атле'т,* неправ. *атлёт;* *ку'хонный,* неправ. *кухо'нный; договорённость,* неправ. *догово'ренность;* добы'ча, неправ. *до'быча;*

3) «грубо неправильно» (грубо неправ.) — *докуме'нт,* грубо неправ. *доку'мент; инжене'ры,* грубо неправ. *инженера'; инструме'нт,* грубо неправ. *инстру'мент; хода'тайство,* грубо неправ. *ходата'йство, сре'дства,* грубо неправ. *средства'.*

В ходе постоянного развития языка изменяются не только произносительные и лексические нормы русского языка, но и, хотя и в меньшей степени, его **грамматические нормы**. Как известно, **в грамматике выделяют две подсистемы: морфологию и синтаксис**.

**Морфология *—*** это систематизированная совокупность форм слов (парадигм склонения, спряжения и т.д.), а также правил их употребления и одновременно это раздел грамматики, который изучает и описывает эти формы, правила. Нормы морфологии затрагивают употребление существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глаголов и др. частей речи.

**Существительные.** Несклоняемые имена существительные иноязычного происхождения, обозначающие неодушевленные предметы, в своем большинстве относятся к среднему роду, например: *железнодорожное депо, интересное интервью, маршрутное такси, политическое статус-кво, целебное алоэ, шерстяное кашне.*

Правило имеет ряд исключений, связанных с влиянием различных аналогий (русский синоним, грамматический род слова, обозначающего родовое понятие, и др.). Так, к мужскому роду относятся слова: *кофе* (влияние прежних форм *кофей, кофий).* К женскому роду относятся слова: *авеню* (русский синоним *улица), кольраби* («капуста»), *салями* («колбаса»). Некоторые слова употребляются в форме двух родов, например: *авто* (средн. и муж., под влиянием слова *автомобиль).*

**Аббревиатуры** определяют свой род по роду главного слова. СНГ — это *Содружество Независимых Государств****,*** где стержневое слово *содружество* относится к среднему роду, поэтому говорят: *СНГ возникло****.***

**Прилагательные.** В качестве однородных сказуемых выступают, как правило, или только полные, или только краткие формы прилагательных, например:

1) *Октябрь был на редкость холодный, ненастный* (К.Г. Паустовский);

 2) *Открытая шея тонка и нежна* (А. Н. Толстой).

Нарушением нормы являются конструкции типа: *Он добрый, но слабоволен.*

Нельзя соединять в одном качественном прилагательном простую и сложную формы степеней сравнения. Сочетания типа *менее*или *более активнее*являются ошибочными. То же самое следует сказать о соединении в одном качественном прилагательном простой и сложной формы превосходной степени *(самая красивейшая).*

**Числительные.** В последние десятилетия обозначилась тенденция к утрате склоняемости количественных числительных. Имеются вариантные формы творительного падежа простых и сложных числительных и сочетаний с ними: *а) восьмью - восемью; также: восьмьюдесятью - восемьюдесятью, восьмьюстами – восемьюстами.* В литературном языке предпочтительны вторые варианты.

При нормативной форме типа *с шестьюстами семьюдесятью двумя рублями* (в составном числительном склоняются все образующие его части; это положение обязательно для книжно-письменной речи) встречается в устно-разговорной речи упрощенная конструкция *«с шестьсот семьдесят двумя рублями»,* в которой склоняется только последнее слово (иногда также первые: *«с двумя тысячами шестьсот семьдесят двумя рублями*», что объясняется для первых слов влиянием предлога, а для последнего - согласованием с последующим существительным).

При склонении сложных числительных от *пятидесяти* до *восьмидесяти* и от *двухсот* до *девятисот* меняются обе части слова:

И. *семьдесят\_ — двести — девятьсот\_*

Р. *семидесяти — двухсот\_ — девятисот\_*

Д. *семидесяти — двумстам — девятистам*

В. *семьдесят\_ — двести — девятьсот\_*

Т. *семьюдесятью — двумястами — девятьюстами*

П. *(о) семидесяти — (о) двухстах — (о) девятистах*

При склонении составных числительных изменяется каждое слово:

И. *шестьсот\_ двадцать\_ три*

Р. *шестисот\_ двадцати трех*

Д. *шестистам двадцати трем*

В. *шестьсот\_ двадцать\_ три*

Т. *шестьюстами двадцатью тремя*

П. *(о) шестистах двадцати трех*

Слово тысяча в сочетании со словом *один*имеет в творительном падеже форму *тысячью,*а не *тысячей: одной тысячью двумястами тридцатью тремя.*

**Глагол.** При образовании личных форм глаголы *победить, убедить, очутиться, ощутить, чудить, дудеть* и некоторые другие являются недостаточным, т.е. не образуют формы 1-го лица единственного числа настоящего-будущего времени. Если необходимо употребить эти глаголы в указанной форме, используется описательная конструкция, например: *сумею победить, хочу (стремлюсь) убедить, могу очутиться, попытаюсь ощутить, не буду чудить.*

Некоторые глаголы (так называемые изобилующие) образуют двоякие формы настоящего времени, например: *полоскать - полоскает* и *полощет*. Формы *полоскает, плескает, капает, кудахтает, колыхает, мурлыкает, махает, рыскает* и др. свойственны разговорному стилю и просторечию. Формы *полощет, плещет, каплет, кудахчет, колышет, мурлычет, машет, рыщет* и др. — присущи общелитературному языку.

**Синтаксис**представляет собой систематизированную совокупность словосочетаний и предложений, а также правил их построения и употребления, имеющуюся в языке, и в то же время — раздел грамматики, который изучает и описывает эти словосочетания, предложения и правила. Нормы синтаксиса регулируют порядок слов в предложении.

В значительной степени **нормы синтаксиса** связаны с реализацией порядка слов в предложении. В русском языке **порядок слов** (точнее, порядок членов предложения) считается свободным. Это значит, что в предложении нет строго закрепленного места за тем или иным его членом. Например, предложение, состоящее из пяти знаменательных слов: *Редактор вчера внимательно прочитал рукопись —* допускает 120 вариантов в зависимости от перестановки членов предложения.

Различаются **прямой порядок слов**, определяемый типом и структурой предложения, способом синтаксического выражения данного члена предложения, его местом среди других слов, которые непосредственно с ним связаны, а также стилем речи и контекстом. В повествовательных предложениях подлежащее обычно предшествует сказуемому, например: *Земля вращается вокруг Солнца.*

Также выделяют **обратный порядок**, являющийся отступлением от обычного порядка и выполняющий чаще всего функцию **инверсии**, т. е. стилистического приема выделения отдельных членов предложения путем их перестановки.

*Опасна охота на медведя, страшен раненый зверь, да смела душа охотника, привычного к опасностям с детства* (А. Коптяева).

Прямой порядок характерен для научной и деловой речи, обратный широко используется в произведениях публицистических и литературно-художественных; особую роль обратный порядок играет в разговорной речи, имеющей свои типы построения предложений.

**Словарный состав языка (лексика)** охватывает отдельные слова и приравниваемые к ним составные наименования (типа *акционерное общество, альтернативная служба),* а также устойчивые (фразеологические) словосочетания типа *бежать сломя голову, без году неделя.* Поэтому под лексическими нормами понимают правильность словоупотребления: использование указанных словарных единиц в соответствии с их значением, стилистической окраской и оценочными свойствами.

Важнейшим условием нормативности речи является правильный выбор слов, лексическая сочетаемость которых определяется значением, принадлежностью к тому или иному стилю речи, эмоционально-экспрессивной его окраской. Для правильного употребления слов в речи недостаточно знать их точное значение, вместе с этим необходимо учитывать особенности лексической сочетаемости слов, т. е. их способности соединяться друг с другом. Таким образом, прилагательные-синонимы *длинный, длительный, долгий, долговременный, продолжительный* по-разному соотносятся с существительными: *длительный период, продолжительный период* (но не *длинный, долгий, долговременный период); долгий путь, длинный путь; продолжительные сборы, долговременный кредит.* Нередко слова с одинаковым значением могут иметь разную лексическую сочетаемость (ср.: *истинный друг — подлинный документ;* словосочетания *подлинный друг* и *истинный документ* являются отступлением от норм лексической сочетаемости).

В приведенных ниже предложениях из периодической печати лексическая сочетаемость также нарушена.

«*Наступила война*». Наступает то, что закономерно, неизбежно: *наступает утро, наступила весна.* Поэтому следовало сказать: *началась война.*

«*На стадионе жители приморского города стали свидетелями большого театрализованного представления*». Зрители и свидетели — разные понятия, в данном случае можно было написать: *увидели большое театрализованное представление.*

Небрежное отношение к языку может стать причиной **речевой недостаточности** — случайного пропуска слов, необходимых для точного выражения мысли: *Дирекции надо стремиться от этого равнодушия (пропущено «избавиться»); Картины маслом помещают в раны (пропущено «написанные»).* Речевая недостаточность часто возникает в устной речи, когда говорящий торопится и не следит за правильностью высказывания.

Вследствие речевой недостаточности нарушаются грамматические и логические связи слов в предложении, затемняется его смысл. Пропуск слов может совершенно исказить мысль автора: *Для улучшения производственных показателей необходимо объединить всех работников, занимающихся вопросами экономики (*надо: *объединить* ***усилия*** *всех работников); Ввиду холода в помещении делаем только срочные переломы - объявление на двери рентгенкабинета (*имеются в виду *срочные рентгенологические* ***снимки*** *переломов).*

Умение найти точные слова для наименования тех или иных понятий помогает добиться краткости в выражении мысли, и, напротив, стилистическая беспомощность нередко приводит к **речевой избыточности - многословию**.

Предметом лексической стилистики является речевая избыточность, возникающая при повторной передаче одной и той же мысли, например: *Их потрясло зрелище пожара,* ***свидетелями которого они были.***

Объектом лексической правки должны быть также употребленные без стилистического задания **плеоназмы** (обороты речи, содержащие лишние слова, например: *вернулся назад; жестикулировал руками; упал вниз),* **тав­тологии** (повторение сказанного однокоренными словами, например: *спросить вопрос, ответить в ответ),* а также многословие. Например: *в мае месяце* (в названии *май* уже содержится понятие «месяц»); *пять рублей денег* (слово *рубль* обозначает денежную, а не какую-либо другую единицу); *хронометраж времени* (слово *хронометраж* обозначает «измерение затрат времени на что-либо»; ср. *хронометраж трудовых процессов); свободная вакансия на медицинском факультете* (одним из значений слова *вакансия* является «свободное место в учебном заведении для учащегося», т.е. в приведенном выше сочетании *вакансия* может быть только «свободной»); *первая премьера (премьера* обозначает «первое представление театральной пьесы, оперы, балета и т.п.»); *памятный сувенир (сувенир* обозначает «подарок на память»).

В различных стилях речи широко используются фразеологические обороты — устойчивые словосочетания, образующие смысловое единство. Фразеологические обороты воспроизводятся точно, в том виде, в каком они закрепились в языке. Неоправданное разрушение фразеологизма противоречит литературной норме. Ср. встречающиеся в печати неправильные сочетания: *играет значение* (вместо *играет роль* или *имеет значение,* результат контаминации, т.е. смешения, двух последних оборотов: от первого заимствован глагол, от второго - зависимое имя существительное); *взять себе львиную часть* (вместо *львиную долю); приподнять занавес над этой историей* (вместо *приподнять завесу); красной линией проходит мысль* (вместо *красной нитью); качество изделий желает много лучшего* (вместо *оставляет желать лучшего).*

**4. Система и взаимодействие функциональных стилей**

В рамках литературного языка выделяются две основные функциональные сферы: **книжная** и **разговорная речь.** В этих сферахлитературного языка сформировались самостоятельные разновидности, получившие название *функциональных стилей.* Каждый функциональный стиль современного русского литературного языка — это такая его подсистема, которая определяется условиями и целями общения в какой-то сфере общественной деятельности и обладает некоторой совокупностью стилистически значимых языковых средств. В соответствии со сферами общественной деятельности в современном русском языке выделяют следующие функциональные стили: 1) научный, 2) официально-деловой, 3) газетно-публицистический, 4) художественно-литературный и 5) разговорно-обиходный.

**Научный стиль** зародился в античную эпоху, когда в языке начала создаваться научная терминология. Этот стиль применяется в устной и письменной речи для общения в сфере науки и техники, ориентирован на систематизацию знаний. Научному стилю присущи определенные языковые особенности: предварительное обдумывание, монологический характер высказывания, строгий отбор языковых средств. Научный стиль отличается тщательным отбором языкового материала (аргументов, фактов). Основная его функция — точная передача и доказательное изложение научной информации. Кроме того, научный стиль выполняет функцию активизации логического мышления читателя.

Для письменного изложения научных изысканий существуют различные **жанры.** Каждый жанр определяет цель и форму изложения результатов труда ученого:

**•** **реферат** содержит краткое изложение всех существующих письменных работ по выбранной проблеме;

**•** **доклад** готовится автором научного исследования для представления коллегам полученных результатов, часто он описывает научное открытие;

**•** **трактат (монография)** описывает научные взгляды ученого, его концепцию по поводу конкретного изучаемого явления;

**•** **диссертация** — результат авторского исследования проблемы, собственный взгляд ученого, который необходимо отстоять в кругу коллег, доказать справедливость и объективность именно такого подхода к разрешению проблемы;

**•** **лекция** излагает общепринятые сведения о научном явлении и в зависимости от адресата, как правило, носит учебный или популяризаторский характер.

**Официально-деловой стиль** ориентирован на точную передачу деловой информации. Жанрами этого стиля являются: устав, закон, приказ, распоряжение, договор, инструкция, жалоба, протокол, рецепт, различного рода заявления, объяснительная записка, докладная записка, автобиография, анкета, статистический отчет и др. Для каждого типа документов характерно наличие стандартной внешней формы.

Деловой стиль характеризуется точностью, сжатостью изложения, использованием штампов: *довожу до вашего сведения, в рабочем порядке, согласно приказу, на основании вышеизложенного, в соответствии с постановлением, оплата гарантируется* и т.п.

Отличительной особенностью деловой речи являются употребление специфической лексики *(докладная записка, заявление, хода'тайство, получатель, заявитель, вышеизложенный),* отсутствие лексики ограниченного употребления (диалектизмов, просторечий), эмоционально окрашенной лексики. Все слова употребляются в прямом значении. Метафоры и устойчивые словосочетания (пословицы, поговорки) в деловом стиле неуместны. Широко употребляются отыменные предлоги *(ввиду, в соответствии с..., в связи с..., вследствие* и др.), сложные союзы *(в связи с тем что, в силу того что* и др.).

**Публицистический стиль** *—* это функциональный стиль, который обслуживает широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и др. Он используется в средствах массовой информации (СМИ) — журналах, газетах, на радио и телевидении.

Основные функции публицистического стиля — информационная и воздействующая. Кроме того, публицистический стиль призван формировать мировоззрение читателя, решать просветительские, воспитательные и другие проблемы. В публицистическом тексте не только содержится сообщение о чем-либо, но и выражается отношение автора к высказыванию.

Выделяются следующие жанры публицистического стиля: заметка, репортаж, интервью, отчет, передовая статья, очерк, эссе, памфлет, фельетон, рецензия и др.

Публицистический стиль характеризуется строгой логичностью изложения, точностью фактов (в этом публицистический стиль сходен с научным), а также эмоциональностью, что сближает публицистический стиль со стилем художественной литературы. Внутристилевые черты определяют лексические и грамматические особенности публицистики.

Отбор языковых средств в публицистике происходит исходя из задач информирования и воздействия, связанного с созданием у читателей (зрителей) определенного отношения к передаваемой информации.

В публицистических текстах используется лексика разных пластов: общественно-политическая, книжная *(свершение, сплоченность, единодушно, индустрия, гласность, оппозиция, пропаганда, общество* и др.), где особо можно выделить термины (*атмосфера, климат, азимут* и др.); разговорная *(молодчик, шумиха* и др.). Широко используются оценочная лексика (*военщина, кляузничать, деликатничать),* иноязычные слова (*тайм-аут* ('перерыв в спортивной игре'), *консенсус* ('соглашение'), *брифинг* ('короткая пресс-конференция для журналистов')), фразеологизмы (*загребать жар чужими руками, работать не покладая рук, холодная война, уровень жизни, народные избранники* и др.) клише или речевые штампы (*важный шаг, достойный вклад, неуклонный рост* и т.п.), изобразительные средства языка, такие как эпитеты, метафоры, сравнения и др. (*бегущая по волнам памяти, луноликие представительницы среднеазиатских народов* и т.п.).

**Художественно-литературный стиль —** это стиль художественных произведений: рассказов, повестей, романов, пьес, стихотворений и т.д. Художественный стиль выполняет воздействующую и эстетическую функции. Художественный стиль отличается образностью, выразительностью, эмоциональностью. Образность речи создается благодаря использованию писателями и поэтами ярких слов, т.е. слов, помогающих описать события, явления, рассказать о чем-либо. Слово переводит понятие в образ, чему помогают тропы и стилистические фигуры. **Тропы** основаны на переносном употреблении слов (метафоры, олицетворения, сравнения, эпитеты и др.), а **стилистическими фигурами** называются выразительные средства, образованные синтаксически (инверсия, риторический вопрос, риторическое обращение, антитеза, многосоюзие, бессоюзие и др.).

Пониманию замысла автора способствует и звучание текста. Большое значение для понимания стихотворного произведения имеют строй и ритмика стиха (его поэтические размеры: ямб, хорей, дактиль, амфибрахий и анапест). Звукопись — один из важнейших приемов поэтических текстов.

Язык художественного произведения учит понимать и ценить родное слово, воспитывает чувство прекрасного.

**Разговорно-обиходный стиль** используется в неофициальной обстановке как в устной, так и в письменной речи.

Разговорная речь — это речь непринужденная, без специального, предварительного отбора языковых средств. Она создается в процессе говорения и зависит от ответной реакции собеседника (собеседников). Большую роль в звучащей речи играют интонация, логическое ударение, темп, паузы. Важную роль при произнесении и понимании разговорной речи играют жесты и мимика.

Отличительной чертой разговорного стиля являются неофициальный характер отношений между участниками общения, их непосредственное участие в разговоре. К разговорной речи предъявляются менее строгие требования, чем к другим стилям, но тем не менее она имеет свои особенности как в лексике, так и в грамматике.

Основу лексики разговорного стиля составляют общеупотребительные, нейтральные слова. Они наиболее частотны в разговорной речи. В то же время встречаются разговорные и просторечные слова, имеющие в толковых словарях и словарях синонимов стилистическую помету: *обучение, преподавание, учение — выучка, учеба* (разг.); *столько — стока, столечко* (прост.), *столовая — столовка* (прост.). В свою очередь, слова, имеющие оттенок книжности, торжественности *(воздвигнуть, шествовать, единодушно, отчизна, ходатайство, декларация* и под.), неуместны в разговорной речи.

Для разговорной речи характерно использование экспрессивной лексики: *домище, ножища, большущий, мальчонка, работяга* и под.

Разговорный стиль имеет свои особенности и в грамматике. Так, к морфологическим особенностям относится прежде всего широкое использование местоимений, местоименных наречий, частиц, междометий. Например: *Ну, я пошел туда, ну... где мы вчера были, в общем, в парк; А какой вчера фильм шел? — Да какой-то детектив... даже толком не поняла, о чем там речь...; Щуку вчера поймал. Ого-го, какая...*

Синтаксис разговорного стиля предопределяется формой диалога. Поэтому в разговорной речи основной единицей общения являются короткие простые предложения, среди которых наиболее частотны односоставные и неполные.

Многообразие жанровых разновидностей создается различной коммуникативной направленностью, т.е. целями общения. Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая. Каждый функциональный стиль речи характеризуется преобладанием определенного типа лексики: общеупотребительной (*верх, препятствие, бояться, прогнать, волноваться*), книжной (*вершина, преграда, опасаться, изгнать, тревожиться*) или разговорной (*макушка, помеха, трусить, выставить, психовать*).

Современное состояние языка характеризуется «**взаимодействием и взаимопроникновением стилей**» речи. Этот процесс связан в первую очередь с усложнением общественной жизни, описываемой языком. В современной языковой ситуации происходит процесс ослабления литературно-языковой нормы, в связи с этим описание функциональных стилей через перечни употребляемых в них языковых единиц (лексических, грамматических и др.) оказываются неубедительным, на первый план выходит коммуникативная установка текста. Текст строится из единиц языка соответствующих логике его построения и замыслу автора.

На месте словарно-грамматических списков, характеризующих суть стилевых явлений, возникает описание законов составления текстов и их типология.

За основание классификации разнообразных текстов можно принять стилевые установки, задающие не специфичные наборы средств выражения и приемы их конструирования, а специфичные направления их выбора из общего источника, т.е. общенационального языка.

В современных условиях исследователи предлагают рассматривать следующие группы текстов.

1. **Книжные специальные тексты.** Их основная функция — сообщение. Это тексты, рассчитанные на адресатов со схожим опытом, специально подготовленных, например, представителей одной профессии. В текстах данной группы доминирует установка на объективную передачу информации. Отсюда использование терминов, сложных синтаксических конструкций, детально описывающих действительность, стремление уйти от всего личностного. К этой группе чаще всего относят научные, технические, деловые и юридические тексты.

2. **Книжные неспециальные тексты** характеризуются тем, что автор стремится в полной мере раскрыть свою индивидуальность и привлечь читателя. К книжным неспециальным текстам относятся публицистика и художественная литература, научно-популярная литература, дневники, воспоминания, личная переписка. Здесь представлено все языковое богатство, помимо коммуникативной функции неспециальные тексты ориентированы на функцию эстетическую.

3. **Разговорные тексты** воспроизводятся как непосредственно в живом общении, так и опосредованно, например, в электронной переписке.Основной формой разговорного текста является диалог. Между общающимися лицами создается установка на поддержание устойчивой сиюминутной связи, при этом тема общения может быть практически любой. Для адресанта и адресата текстов этой группы очень важны непринужденная среда общения и личностный контакт в ней. Нормой можно считать общение между собеседниками с равным социальным статусом.

Для привлечения и удержания внимание собеседника используются все средства: от сниженной, экспрессивной лексики и языковой игры до смены темы и содержания общения. Для разговорных текстов характерны перебивы, неоконченные фразы, повторы, они сопровождаются мимикой и жестами.

4. **Массово-коммуникативные тексты** выполняют функциюинформирования читателя или слушателя и воздействие на него. Цель общения условна, потому что участники общения (ведущий ток-шоу и телезрители, журналист и читатели, радиоведущий и слушатели) на самом деле разобщены, получатель информации — лицо неопределенное. Реальное общение в массовой коммуникации заменяется его имитацией, подделкой. Постоянно возникающие и интенсивно повторяющиеся речевые штампы поддерживают устойчивость общения, но для сохранения экспрессии быстро сменяются новыми. Требование непрерывного контакта со всей полнотой реализуется, например, в реплике-штампе радиоведущих: «Оставайтесь с нами!»

**5. Ораторская речь. Полемика**

Ораторскаяречь – это устная публичная речь, имеющая воздействующий, убеждающий характер и обращенная к широкой аудитории. Стремление говорящего изменить поведение и взгляды слушателя может касаться самых различных сторон его жизни: убедить голосовать за нужного депутата, склонить к принятию нужного решения в сфере коммерческой деятельности, побудить его к покупке определенных товаров, продуктов и т.п. Таких конкретных целей существует бесчисленное множество, но в любом случае воздействующая речь направлена на внеязыковую действительность, в сферу жизненных интересов, потребностей слушателя. Умение убеждать всегда ценилось обществом. Особенно велика роль профессионала речи в сфере политики, общественной деятельности. Возрастание роли воздействующей речив жизни общества привело к возникновению учения, которое разрабатывало теорию этой разновидности речевой деятельности. Такое учение называется **риторика.** В русской традиции в качестве синонима употребляется также слово **«красноречие»**.

**История ораторского искусства** начинается с Греции. Расцвет его пришелся на V в. до н.э., когда конституция Афин окончательно приняла демократический характер. К этому времени относится деятельность Перикла, политическое влияние которого главным образом зависело от его красноречия. Однако со временем у греков ораторское искусство стало превращаться в «ремесло»: судебные речи писались на заказ для не умевших или не желавших сочинять их. В период римской империи возникает новое красноречие, примеры которого подали христианские проповедники, со своими вдохновенными речами обошедшие все страны. Расцвет политического красноречия начался в Англии в XVII веке, во Франции — в конце XVIII века, в эпоху Великой революции, в Германии — со времени введения южногерманской конституции. Наиболее выдающихся судебных ораторов дала Франция. В России ораторское искусство не имело возможности для всестороннего развития: для политического красноречия не представляла простора форма правления, а судебное получило возможность применения лишь после судебной реформы в конце XIX века; лишь духовное красноречие процветало в России с незапамятных времен. Тем не менее, риторика как учебный предмет сохранялась в российских средних учебных заведениях вплоть до 1917 года, в последующие же времена риторике в полном объеме обучали только в духовных учебных заведениях.

История свидетельствует, что важнейшим условием появления и развития ораторского искусства, свободного обмена мнениями по жизненно важным проблемам, движущей силой прогрессивных идей, критической мысли являются демократические формы управления, активное участие граждан в политической жизни страны. Ораторское искусство называют «духовным детищем демократии».

Ученые выделяют **виды красноречия** на основе различных признаков, таких как форма существования, психологические особенности говорящего, сфера функционирования:

— монологическое и диалогическое;

— эмоциональное и рациональное;

— социально-политическое, академическое, социально-бытовое, судебное, богословско-церковное;

— информативное и убеждающее.

В сфере *академического* красноречия выделяют несколько типов: а) собственно академическое (в среде ученых); б) вузовское; в) школьное.

Выделяют следующие **виды публичных речей**.

**Информационной** публичной речи чаще всего соответствуют такие жанры устной научной речи, как доклад на конференции, лекция, вступительное слово на защите дипломной или диссертационной работы.

**Протокольно-этикетная** речь – это приветственное слово участникам конференции, поздравление юбиляра, выступление на панихиде.

**Развлекательные** речи – это, например, тост во время банкета, речь на банкете. Их цель — развлечь собравшихся, создать благоприятную эмоциональную атмосферу.

**Убеждающая** речь является самым распространенным видом, еёцель — склонить аудиторию к определенной точке зрения или призвать к каким-либо действиям(выступления в парламенте и на митинге, агитационные и рекламные, предвыборная речь кандидата).

**Композиция публичной речи,** как и любого произведения, имеет трехчастную структуру: вступление, основная часть и заключение. На разных этапах произнесения речи задачи оратора меняются, важнейшей из них является понимание аудиторией основной мысли и осознание цели речи.

**Во вступлении** устанавливается эмоциональный контакт с аудиторией. Этой цели в первую очередь служит **обращение***.* Оно задает тип отношений (официальный/неофициальный), характер отношений (горизонтальный/вертикальный, т.е. общение равных или старшего с младшим), дистанцию общения, социальные роли говорящего и слушающих (ср.: «*Дорогие друзья! Позвольте мне на правах самого близкого друга семьи охарактеризовать невесту»; «Уважаемые граждане! Разрешите мне от лица администрации района поздравить Вас с наступлением весны!*»). Во вступлении обозначаются тема и проблема выступления и сообщается основная мысль (тезис).

В **основной части необходимо** удержать внимание аудитории. Оратор приводит аргументы и доказательства, их выбор и расположение зависят от характеристики аудитории.

**Тезис**— это главное утверждение оратора, которое он старается обосновать или доказать.

**Аргументы —**это высказывания, приводимые в подтверждение тезиса и свидетельствующие о его истинности, справедливости.

Аргументы могут быть **сильными и слабыми***.* К сильным аргументам обычно относят научные аксиомы, ссылки на закон, заключения экспертов, ссылки на авторитеты, свидетельства очевидцев, статистические данные. Слабым аргументом является апелляция к эмоциональной сфере слушающих.

В выступлении должно быть не менее трех аргументов. Различают **нисходящую**аргументацию — расположение аргументов от сильных к слабым — и аргументацию **восходящую** *—* расположение аргументов от слабых к сильным. Использование восходящей аргументации эффективно в подготовленной, заинтересованной, благожелательной аудитории, нисходящей — в малоподготовленной аудитории.

**Заключение** подводит итог выступления, ставит эмоциональную точку.

Важным элементом публичного общения является полемика, в которой могут быть реализованы различные способы аргументации. **Полемикой**(от греч. *polemikos* — «враждебный», «воинствующий») называется один из видов спора, приводящего к конфронтации и борьбе принципиально противоположных мнений в решении проблемы. Человек, который выдвигает и отстаивает некоторый тезис, называется **пропонентом.**Человек, оспаривающий тезис, называется **оппонентом.**

В полемике допускаются достаточно жесткие тактики речевого поведения, однако, существуют границы нарушения принципа вежливости: участники полемики никогда не должны переходить границ личной сферы. Вести полемику и соблюдать принцип вежливости означает обсуждать проблему, а не личные качества оппонента.

Типичными **стратегиями ведения полемики** (особенно в политической сфере) являются наступательная стратегия и оборонительная стратегия.

К *наступательным* видам стратегии относятся стратегия дискредитации и стратегия нападения. Стратегия **дискредитации**положений, высказанных собеседником, реализуется через **тактики** обвинения, компрометации, гиперболизации. Цель применения данной стратегии — подорвать доверие аудитории к позиции, защищаемой оппонентом. Стратегия **нападения** является вспомогательной, она направлена непосредственно на эмоциональную сферу противника. Цель использования данной стратегии — с помощью провокационных вопросов вывести собеседника из психологического равновесия.

К **оборонительному**типу стратегии относится стратегия **самозащиты.**Тактиками этой стратегии являются тактики оправдания, оспаривания, критики, дистанцирования, упрека.

**Задания для подготовки к контрольной работе**

**1. Вставьте пропущенные буквы и раскройте скобки. Расставьте знаки препинания.**

Проснешься бывало летним утром и сразу в отроческом трепете смотришь какова щель между ставнями. Ежели (водянисто) бледна то валиш...ся назад на подушки не стоит раств...рять ставни за которыми заранее видишь всю досадную картину свинц...вое небо рябую лужу потемневший гравий коричневую кашицу опавших соцветий под кустами сирен... и (прежде) временно блеклый древесный листок плоско прилипший к мокрой садовой скамейке. Но если ставни щурились от (ослепительно) росистого сверканья я (тот) час открывал окно одним махом комната раскалывалась на свет и тень. Пропита...ая со...нцем березовая листва поражала взгляд прозрачностью которая бывает у (светло) зеленого винограда еловая же хвоя бархатно выделялась на син...ве и эта син...ва была такой насыще...остикакою мне довелось насладит...ся только много лет спустя.

С детства утре...ий блеск в окне говорил мне одно и только одно есть со...нце будут и бабочки. Началось все это когда мне шел седьмой год. На персидской сирен... у вер...анды флигеля я увидел первого своего махаона. Великолепное (бледно) желтое животное в ч...рных и синих ступенчатых пятнах с попугаяч...им глазком над каждой из парных (черно) палевых шпор свешивалось с наклоне...ой (малиново) лиловой грозди и упиваясь ею все время судорожно хлопало своими громадными крыльями. Мне поймали бабочку в форме...ую фура...ку и эта фура...ка с добычей была заперта в платян...ой шкап но когда на другое утро отперли шкап бабочка с мощным ш...рохом вылетела (за) тем устремилась к растворе...ому окну и вот ныряя и рея уже стала пр...вращат...ся в золотую точку и все продолжала лететь на восток.

*(По В. Набокову)*

**2. Поставьте ударение в приведенных ниже словах.**

Аристократия, менеджмент, квашение, досуг, квартал, кладовая, баловать, жалюзи, кухонный, ломоть, яслей, газопровод, безудержный, брала, договор, документ, закупорить, эксперт, экспертный, шасси, щавель, сироты, столяры, маркетинг, маркетинговый, украинец, умерший, ободрить, осведомить, упрочение, хозяева, цемент, мельком, пережитое, премированный, принудить, процент, развитая, рассредоточение, сирота, сливовый, докрасна, созыв, средства, танцовщица, убыстрить, свекла, генезис, углубить, усугубить, мастерски, хаос, донельзя, диспансер, добыча, звонишь, барменша, вероисповедание, щавельный, крапива, кремень, медикаменты, металлургия, намерение, обеспечение, облегчить, отчасти, памятуя, пуловер, гастрономия, дремота, завидно, черпать, двоюродный, боязнь, мусоропровод, плесневелый, закупорка, иначе, инструмент, алкоголь, феномен, каталог, колледж, ходатайствовать, премировать, формировать, бамбордировать, просрочивать, узаконивать, уполномочивать.

**3. Определите род существительных.**

Судья, жюри, госпиталь, такси, тюль, леди, мозоль, бандероль, сирота, староста, какаду, моль, бра, кофе, шампунь, желе, портмоне, крупье, атташе, пони, сопрано, хинди, Тбилиси, какао, пальто, рельс, колибри, шоссе, рояль, пианино, меню, бренди, метро, авеню, салями, пенальти, вуаль, Токио, врач, резюме, Капри, импресарио, суфле.

**4. Образуйте Род. п. мн.ч. существительных, используя варианты, соответствующие литературной норме.**

Грамм, миллиграмм, абрикос, гектар, носок, тетрадь, дядя, книга, волк, килограмм, помидор, чулок, доля, яблоко, мандарин, тетя, полотенце, платье, армянин, бит, байт, узбек.

**5. Исправьте ошибки в употреблении имен** **прилагательных.**

1. Для успешного выполнения работы с темой нужно знакомиться более глубже. 2. Это платье красившее. 3. Герои Островского горячи, полные жизни. 4. Походка нового знакомого была замедленная и неуверенна. 5. Этот педагог был не только добр, но и требовательный ко всем без исключения.

**6. Поставьте словосочетания в скобках в нужном падеже. Цифры напишите прописью.**

1. Он долго выбирал между (50 маленьких подарков и 25 больших). 2. Прибыл поезд с (287 экскурсантов). 3. Более (2500 человек) обратились с просьбой улучшить жилищные условия. 4. В статье следует ограничиться одной (1000 печатных знаков). 5. Он похвастался своими (87 марок). 6. Уставный капитал нашей фирмы составил (15, 9 млн руб.).

**7. Исправьте ошибки в употреблении глаголов и глагольных форм**

1. Ехайте по этой улице! 2. Старики жаловались, что ребятишки лазиют по садам и воруют яблоки. 3. Язык всегда изменяется в зависимости от потребностей пользующего им общества. 4. Устраивая по вечерам сольные концерты на кухне госпиталя, актеру приходилось ежедневно обновлять репертуар. 5. Я пылесосю каждый день. 6. Нельзя задерживать детали, отправляющиеся в другой цех.

**8. Исправьте ошибки в употреблении предлогов.**

1. Приехал с Украины. 2. Задержка отправки товара произошла благодаря непредвиденным обстоятельствам. 3. Работать согласно приказа о рабочем времени. 4. Благодаря товарища я успел на занятия. 5. Вернулся из Кавказа. 6. Вследствии ремонта оборудования произошла остановка цеха.

**9. Устраните ошибки, связанные нарушением лексической сочетаемости, речевой избыточностью или недостаточностью.**

1. Предприняты меры по улучшению художественного уровня изделий. 2. Классным руководителям обеспечить явку своих родителей. 3. Эксперимент не удалось возобновить вновь. 4. Внутренний интерьер был безупречен. 5. В прошлом году вступил в строй действующих предприятий автомобильный завод.

**10. Определите стилистическую принадлежность текста (научный, официально-деловой, публицистический, художественно-литературный, обиходно-разговорный стили). Докажите свою точку зрения (охарактеризуйте жанр и коммуникативную установку текста, особенности лексики и средств выразительности).**

1.Осень бывает разная: болдинская, школьная, земледельческая. Бывает осень любви умирающей - последние мгновения счастья.

С чем у вас ассоциируется осень? Все ответят по-разному. Поэтам хорошо - выразили невыразимое в стихах и - закрыли тему... А как пережить осень простому человеку? Если верить классикам, весною человек влюбляется, а осенью встречает свою судьбу.

Вот так. Ждите встречи! Заглядывайте под зонтики. Может быть, мимо пробегает ваша любовь и судьба...

2**.** Педагогика — совокупность теоретических и прикладных наук, изучающая воспитание, образование и обучение. Педагогикой называется также учебный курс, который преподается в педагогических институтах и других учебных заведениях по профилированным программам. Педагогика включает проблемы учебно-воспитательной, культурно-просветительной, агитационно-пропагандистской работы со взрослыми.

3. — Вчера русский был?

— Ага.

— А математика?

— Была.

— Задание знаешь?

— Я? Не-а.

4. Издательский дом «Книга» высылает по почте (наложенным платежом) комплекты фотопортретов русских писателей. Заказы направляйте по адресу: 127019, Москва, Сущевский вал, 9, отдел «Книга-почтой».

5. — Идет! — крикнул Славка. — Гусь-Хрустальный идет!

— Чего орешь-то — сердито сказала мать. — Не можешь никак потише-то? Отойди оттудова, не торчи.

**11. В соответствии с образцами из учебных пособий и требованиями ГОСТ Р 6.30—2003 «Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» составьте следующие документы:**

— заявление о приеме на должность инженера, экономиста, менеджера;

— заявление с просьбой о материальной помощи;

— объяснительную записку по поводу опоздания на работу (занятия);

— письмо–просьбу о разработке проектной документации для строительства жилого дома.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Культура речи как особая наука. Культура речи и общество.
2. Понятие языка и речи. Понятие коммуникативной языковой компетенции.
3. Языковая норма как основа, обеспечивающая коммуникацию.
4. Система норм современного русского литературного языка (орфоэпические и акцентологические, грамматические, лексические нормы).
5. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.
6. Коммуникативные качества речи.
7. Речь правильная и речь хорошая.
8. Русский литературный язык. Диалект. Жаргон. Просторечие.
9. Система функциональных стилей русского литературного языка (обиходно-разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественно-литературный стили). Жанровая структура функциональных стилей.
10. Взаимодействие функциональных стилей.
11. Речь как показатель социального статуса говорящего.
12. Изменения в русском языке последних десятилетий.
13. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения.
14. Коммуникативные техники ведения диалога. Невербальные сигналы в общении.
15. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистике. Речевая агрессия в СМИ.
16. Сфера функционирования, видовое разнообразие, языковые черты официально-делового стиля.
17. Особенности составления резюме.
18. Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы.
19. Научный стиль. Особенности научной речи. Конспект. Реферат. Устная научная речь.
20. Особенности разговорной речи.
21. Особенности устной публичной речи. Подготовка речи. Оратор и его аудитория. Виды аргументов.
22. Виды красноречия.
23. Ведение полемики.
24. Культура телефонного разговора.
25. Особенности общения в Интернете.

**Рекомендуемая литература**

1. Бурдакова З.В. Методические рекомендации по изучению курса «Русский язык и культура речи». — Рязань, 2012.

2. Бурдакова З.В. Тестовые задания по культуре речи (Методические рекомендации для студентов первого курса) — Рязань, 2008.

3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. — Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001.

3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка — М.: 2001.

4. Русский язык и культура речи: учеб. для бакалавров / под ред. В.И. Максимова. — А.В. Голубевой. — М.: 2012.

5. Русский язык и культура речи / Под ред.В.И. Максимова. — М.: 2004.

6. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / под общ. ред. В.Д. Черняк. — М.: Издательство Юрайт, 2014.

7. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник. — М.: 2008.

8. Современный русский литературный язык / под. ред. В.Г. Костомарова. — М.: 2003.